



Ford GT

2016-06-14 14:17 CEST

Ford inviterer til Le Mans i Kødbyen

Ford ønsker rigtig god tur til alle, der sætter kursen mod Le Mans i weekenden.

Ford Danmark har sendt et team afsted, som rapporterer alle de fede historier og sjove episoder direkte fra Le Mans. Følg os på Facebook og Instagram, så du får historierne først.

Bliver du i Danmark, har du alligevel mulighed for, at få oplevelsen af Le Mans helt tæt på.

Det sker i Kødbyen, hvor Ford giver den gas med en Virtual Reality Le Mans oplevelse ud over det sædvanlige.

Virtual Le Mans i Kødbyen

For 50 år siden dominerede Ford Le Mans ved at vinde både første-, anden- og tredjepladsen. Nu er den berømte Ford GT tilbage og klar til at indtage podiet igen.

I den anledning afholder Ford et event i Kødbyen i København, hvor du kan opleve Le Mans:

KØR LE MANS BANEN MED VIRTUAL REALITY -

Sæt dig til rette i en Ford Mustang GT med Virtual Reality-briller, rat og pedaler, og se om du kan lave den hurtigste omgangstid på Circuit de la Sarthe i Le Mans. Hurtigste omgangstid vinder en Gokart-tur for 4 personer.

SE LE MANS PÅ STORSKÆRM -

Vi har gjort storskærm klar indendørs, så du kan følge med i løbet.

OPLEV EN OMGANG I FORD GT MED VIRTUAL REALITY

Lørdag d. 18. juni kl. 10:00-20:00 & Søndag d. 19. juni kl. 10:00-16:00

<https://www.facebook.com/events/1743593235913836/>

Adresse: Kødbyen. Høkerboderne 8, 1712 København

Der ud over vil Jason Watt også kigge forbi med sin Ford GT om lørdagen.

Det er gratis at deltage, så vi håber at se så mange som muligt hos Khora VR – verdens første virtual reality butik.

Følg Ford Danmark på Facebook og Instagram, så får sidste nyt fra Le Mans samt sjove anekdoter og updates fra Ford Danmarks udsendte reporter.

<https://www.facebook.com/forddanmark/> &
<https://www.instagram.com/forddanmark/>

Ford Motor Company is a global company based in Dearborn, Michigan, that is committed to helping build a better world, where every person is free to move and pursue their dreams. The company's Ford+ plan for growth and value creation combines existing strengths, new capabilities and always-on relationships with customers to enrich experiences for and deepen the loyalty of those customers. Ford designs, manufactures, markets and services a full line of connected, increasingly electrified passenger and commercial vehicles: Ford trucks, utility vehicles, vans and cars, and Lincoln luxury vehicles. The company is pursuing leadership positions in electrification, connected vehicle services and mobility solutions, including self-driving technology, and provides financial services through Ford Motor Credit Company. Ford employs about 186,000 people worldwide. More information about the company, its products and Ford Motor Credit Company is available at corporate.ford.com.

Ford of Europe is responsible for producing, selling and servicing Ford brand vehicles in 50 individual markets and employs approximately 43,000 employees at its wholly owned facilities and consolidated joint ventures and approximately 55,000 people when unconsolidated businesses are included. In addition to Ford Motor Credit Company, Ford Europe operations include Ford Customer Service Division and 14 manufacturing facilities (10 wholly owned facilities and four unconsolidated joint venture facilities). The first Ford cars were shipped to Europe in 1903 – the same year Ford Motor Company was founded. European production started in 1911.

Kontaktpersoner



Lene Dahlquist

Pressekontakt

Comm. & Public Affairs manager, Ford of Denmark & Head of Nordic Communication & PA, Ford of Europe

Pressekontakt i relation til Ford Motor Company Danmark samt overordnet Nordisk ansvar

ldahlqui@ford.com

43480620

40328268