



2017-04-19 12:10 CEST

## Danskerne ser frem til selvkørende biler

**Om få år kan selvkørende biler være en realitet. Hver fjerde dansker forventer at køre mere når de første førerløse biler rammer vejene.**

Hvordan lyder det at kunne nå udhvilet frem til sin destination, slippe for at parkere selv og ikke skulle bekymre sig om andre trafikanter?

Selvkørende biler bliver det næste store hit – især for mange danskere. Markedsanalysefirmaet Wilke har på vegne af Vejdirektoratet undersøgt, hvordan danske bilister ser på en fremtid, hvor vi kan opleve selvkørende biler i trafikken.

Resultatet kan muligvis overraske, for hver fjerde dansker forventer at køre mere, når selvkørende biler bliver en realitet. Resultatet skyldes, at mange danskere ser frem til at kunne nå udhvilet til deres destination og slippe for at parkere bilen selv.

”En af de gevinster, som vi forventer ved de selvkørende biler, er øget mobilitet i samfundet. Børn, handicappede og andre folk uden kørekort vil kunne transportere sig,” fortæller Andreas Egense, afdelingsleder i Vejdirektoratet. ”Men denne undersøgelse viser, at også de, der allerede i dag kan køre bil, ser mange fordele ved at kunne lade bilen køre selv.”

Undersøgelsen der er foretaget blandt 3.000 danskere viser, hvad det er der hitter ved selvkørende biler. 38 procent ser frem til at kunne komme udhvilet frem til deres destination mens 35 procent ser frem til, ikke at skulle parkere bilen selv.

34 procent af de adspurgte ser frem til at kunne bruge tiden på andre aktiviteter end at sidde ved rattet. 31 procent ser frem til ikke at skulle forholde sig til andre trafikanter, mens 30 procent forventer, at selvkørende biler vil gøre det muligt at køre, når man har indtaget medicin eller alkohol. 12 procent forventer at trafikken vil være hurtigere.

Nu sidder du måske med en tanke om hvor længe du skal vente, før du slipper for at parkere selv. Fords ambitioner går på, at den første selvkørende bil uden rat og pedaler skal rulle ud på vejene i 2021.

I over 10 år har Ford arbejdet med udvikling og tests af selvkørende biler – biler der skal udvikles til alle typer mennesker.

”Vi har en strategisk fordel på grund af vores evne til at kombinere software og sensorteknik med sofistikeret ingeniørarbejde, som er nødvendigt for at fremstille køretøjer af høj kvalitet,” fortæller Raj Nair, Executive Vice President i Global Product Development hos Ford Motor Company. ”Det er det, der skal til for at gøre førerløse biler til virkelighed for millioner af mennesker rundt om i hele verden.”

# # #

**Foto og mere information findes på Ford Danmark**

**pressecenter:**<http://www.mynewsdesk.com/dk/pressroom/ford-motor-company>

# # #

---

### **About Ford Motor Company**

*Ford Motor Company is a global company based in Dearborn, Michigan, that is committed to helping build a better world, where every person is free to move and pursue their dreams. The company's Ford+ plan for growth and value creation combines existing strengths, new capabilities and always-on relationships with customers to enrich experiences for and deepen the loyalty of those customers. Ford designs, manufactures, markets and services a full line of connected, increasingly electrified passenger and commercial vehicles: Ford trucks, utility vehicles, vans and cars, and Lincoln luxury vehicles. The company is pursuing leadership positions in electrification, connected vehicle services and mobility solutions, including self-driving technology, and provides financial services through Ford Motor Credit Company. Ford employs about 186,000 people worldwide. More information about the company, its products and Ford Motor Credit Company is available at [corporate.ford.com](http://corporate.ford.com).*

**Ford of Europe** is responsible for producing, selling and servicing Ford brand vehicles in 50 individual markets and employs approximately 43,000 employees at its wholly owned facilities and consolidated joint ventures and approximately 55,000 people when unconsolidated businesses are included. In addition to Ford Motor Credit Company, Ford Europe operations include Ford Customer Service Division and 14 manufacturing facilities (10 wholly owned facilities and four unconsolidated joint venture facilities). The first Ford cars were shipped to Europe in 1903 – the same year Ford Motor Company was founded. European production started in 1911.

## Kontaktpersoner



### **Lene Dahlquist**

Pressekontakt

Comm. & Public Affairs manager, Ford of Denmark & Head of Nordic Communication & PA, Ford of Europe

Pressekontakt i relation til Ford Motor Company Danmark samt overordnet Nordisk ansvar

[ldahlqui@ford.com](mailto:ldahlqui@ford.com)

43480620

40328268