



2011-01-14 08:28 CET

FORD ER DANSKERNES FORETRUKNE BILMÆRKE

Ford havde massiv fremgang i Danmark og en mindre tilbagegang i Europa i 2010

Ford stormer frem i Danmark. I 2010 kunne Ford notere en salgsmæssig fremgang på hele 42,5 procent – fra 13.300 solgte biler i 2009 til 19.000 solgte biler i 2010. Dermed tegner Danmark sig for den største salgsmæssige fremgang på Fords 19 europæiske kerne-markeder.

Fremgangen er ikke blot et udtryk for, at danskerne generelt købte flere biler

i 2010 end året før, men også at Ford har taget markedsandele fra konkurrenterne. I dag indtager Ford en solid førsteplads som danskernes foretrukne bilmærke, idet der stod Ford på mere end hver 10. nyindregistrerede bil i 2010.

Selvom Danmark, i europæisk perspektiv, er et beskedent bilmarked, lyser tallene dog op i en salgsopgørelse, der vidner om et kriseplaget Europa. Det samlede europæiske bilsalg sneg sig i 2010 op på 15,3 millioner enheder, hvilket er et fald på mere end en halv million biler i forhold til 2009. Bilsalget for de sidste ni måneder af 2010 var det laveste siden 1996.

I 2010 solgte Ford 1.279.000 biler i Europa, hvilket er et fald på ca. 160.000 biler. Alligevel fastholder Ford, med en samlet markedsandel på 8,4 procent, sin position som Europas nr. to på antallet af solgte personbiler.

Fords tilbagegang i 2010 bliver til dels opvejet af øget salg på nye vækstmarkeder som Rusland, Tyrkiet og Østeuropa, ligesom Ford fastholder sin ubestridte førerposition på det vigtige britiske marked. Derudover har Ford indtaget pladsen som markedsleder i Danmark, Ungarn, Irland og Tyrkiet samtidig med, at Ford er blevet det vigtigste importerede mærke i Italien og Tjekkiet. Også i Sverige og Norge er der fremgang.

Det er især Ford Fiesta, Ford Focus og Ford Transit der, med et samlet salg på 786.800 enheder, trækker læsset. Men også Ford Kuga og den helt nye Ford C-MAX har opnået gode salgstal.

Ford forventer at fastholde og udbygge sin overordnede markedsposition i Europa i 2011.

"Det er fortsat vores mål, at udvikle og producere biler, som vores kunder ønsker at eje og køre i. De seneste Ford-modeller byder på enestående brændstof-økonomi, raffinerede køreegenskaber og den form for brugerorienteret teknologi, man normalt kun finder i dyrere biler", siger Fords europæiske direktør, Stephen Odell og peger på den nye Ford C-MAX og den kommende nye Ford Focus som konkrete eksempler på modeller, der skal være med til at fastholde Fords position i 2011.

Ford planlægger at introducere op mod 20 nye modeller – eller varianter af modeller – over de næste tre år. Det gælder blandt andet en helt ny Ford

Kuga, en ny B-segment-bil samt en ny serie af varevogne med Ford Ranger som den første. Allerede i år kommer Fords første fuldt elektriske bil på markedet i form af Ford Transit Connect, og den vil blive fulgt op af Ford Focus Electric næste år.

Ford skønner at det samlede salg af nye biler i Europa i 2011 vil ligge mellem 14,5 og 15,5 millioner enheder. Usikkerheden skyldes først og fremmest den ustabile økonomiske situation, der karakteriserer Europa lige nu.

#

Læs den fulde engelske presseinformation her:

<http://media.ford.com/news/fordremainsstrongineuropedespitechallengingmarketconditionsin2010.htm>Fotos af Fords modeller i høj opløsning kan downloades

her:

http://www.fordmedia.eu/?page_id=2

About Ford Motor Company

Ford Motor Company is a global company based in Dearborn, Michigan, that is committed to helping build a better world, where every person is free to move and pursue their dreams. The company's Ford+ plan for growth and value creation combines existing strengths, new capabilities and always-on relationships with customers to enrich experiences for and deepen the loyalty of those customers. Ford designs, manufactures, markets and services a full line of connected, increasingly electrified passenger and commercial vehicles: Ford trucks, utility vehicles, vans and cars, and Lincoln luxury vehicles. The company is pursuing leadership positions in electrification, connected vehicle services and mobility solutions, including self-driving technology, and provides financial services through Ford Motor Credit Company. Ford employs about 186,000 people worldwide. More information about the company, its products and Ford Motor Credit Company is available at corporate.ford.com.

Ford of Europe is responsible for producing, selling and servicing Ford brand vehicles in 50 individual markets and employs approximately 43,000 employees at its wholly owned facilities and consolidated joint ventures and approximately 55,000 people when unconsolidated businesses are included. In addition to Ford Motor Credit Company, Ford Europe operations include Ford Customer Service Division and 14 manufacturing facilities (10 wholly owned facilities and four unconsolidated joint venture facilities). The first Ford cars were shipped to Europe

in 1903 – the same year Ford Motor Company was founded. European production started in 1911.

Kontaktpersoner



Lene Dahlquist

Pressekontakt

Comm. & Public Affairs manager, Ford of Denmark & Head of Nordic Communication & PA, Ford of Europe

Pressekontakt i relation til Ford Motor Company Danmark samt overordnet Nordisk ansvar

ldahlqui@ford.com

43480620

40328268