



Ford Kuga Plug-in Hybrid forfører med dens gode køreegenskaber, lækre design og skarpe pris.

2021-08-05 14:27 CEST

Ford Kuga Plug-in Hybrid: Indtager førstepladsen i Europa

Det er ikke kun danskerne, der er vilde med den populære Ford Kuga Plug-in Hybrid. Også resten af Europa deler begejstringen for bilen, der nu er den mest solgte plug-in hybrid i Europa i første halvdel af 2021.

- Hos Ford arbejder vi for en elektrisk fremtid, og at Kuga Plug-in Hybrid er den bedst sælgende plug-in hybrid i Europa, viser at vores kunder ønsker at være en del af den spændende rejse vi er på, siger Roelant de Waard, general manager, Passenger Vehicles, Ford of Europa.

Efterspørgslen efter Ford Kuga Plug-in Hybrid har været særlig stor i juni måned, hvor salget udgjorde mere end 6.300 biler i Europa. Samtidig nåede det samlede salg af Ford Kuga Plug-in Hybrid næsten 16.000 styk i andet kvartal. Det er en tredjedel mere end den nærmeste konkurrerende model solgt i samme periode*.

I hele Europa er tendensen klar – efterspørgslen efter plug-in hybrider er stigende. I andet kvartal udgjorde salget af plug-in hybrider 8,4 procent af alle nye biler, der blev solgt i Europa. Det er en stigning på mere end 255 procent sammenlignet med samme periode sidste år**.

I Danmark har kunderne længe været begejstrede for den eftertragtede Ford Kuga Plug-in Hybrid. I løbet af det seneste år er bilen flere gange blevet kåret som månedens mest solgte personbil, og den er desuden også den [mest solgte personbil i første halvår af 2021](#). Helt nye tal fra juli viser, at efterspørgslen efter den populære plug-in hybrid fortsætter – her er Ford Kuga Plug-in Hybrid den mest solgte plug-in hybrid på det danske marked.

- Vi har ramt markedet på det helt rette tidspunkt med Kuga Plug-in Hybrid. Der er allerede sket meget med markedet for hybrid- og elbiler, siden lanceringen af Kuga Plug-in Hybrid i foråret sidste år. At den er så populær sætter en tyk streg under, at den med sin kombination af gode køreegenskaber, masser af udstyr, lækkert design og ikke mindst en skarp pris, er præcis dét, danskerne vil ha', når de skal vælge en plug-in hybrid, har Jens Olsen, ansvarlig for personbiler i Ford Danmark, udtalt.

Fordelene ved plug-in hybrider er da heller ikke til at tage fejl af. Ford Kuga Plug-in Hybrid er med dens rækkevidde på op til 56 km. på ren el (WLTP), både et komfortabelt og brændstoføkonomisk valg. Kunderne kan desuden selv vælge, hvornår de ønsker at køre på ren el eller benzin. Samtidig kan batteriet oplades automatisk ved hjælp af regenerativ opladningsteknologi, hvor energi under bilens opbremsning bliver opsamlet og brugt på ny – energi der normalvis går tabt.

Kuga-kunderne er vilde med at køre på el og oplade deres biler

Ifølge anonymiseret data fra Ford benytter Kuga-kunderne sig netop af fordelene ved at kunne oplade deres biler og køre på ren el. Faktisk er hele 49 procent af kundernes tilbagelagte kilometer blevet dækket alene af el.

- Vi er stærkt overbeviste om, at vores kunder køber hybridbiler for at kunne

benytte fordelene ved at køre på el. Dette bekræfter al data fra vores Kuga-kunder, der netop viser, at de vælger at køre mest muligt på el fremfor benzin, siger Roelant de Waard, general manager, Passenger Vehicles, Ford of Europa.

Fakta om Fords Kuga Plug-in Hybrid kunder

Ford har blandt andet indsamlet anonymiseret kørehistorik fra Kuga-kunderne for at optimere kundernes tilfredshed og desuden for at imødekomme kundernes ønsker og behov. På den baggrund kan Ford konkludere følgende:

- Kunderne har en høj udnyttelse af bilens elektriske køreegenskaber. Næsten halvdelen (49 procent) af kundernes samlede tilbagelagte kilometer i år er blevet dækket af el.

- Kuga-kundernes kortere ture klares på ren el. Mere end to tredjedele af kundernes kørsel har været ture på mindre end 50 km. Gennemsnitsturen i Kuga Plug-in Hybrid er 52 km., så det er en distance, der kan klares på ren el, da bilen har en rækkevidde på op til 56 km.

- Kunderne føler sig trygge ved at oplade deres Kuga Plug-in Hybrid, og de foretager hyppige opladninger ved ladestationer, der desuden er let tilgængelige. I gennemsnit er der for hver 100 dages kørsel i en Kuga Plug-in Hybrid foretaget 89 opladninger.

- Kunderne udnytter, at det er billigere at oplade om natten. 45 procent af alle opladninger finder sted om natten, hvilket klart tyder på, at kundernes vaner med at oplade deres telefoner og tablets om natten også er videreført til opladningen af deres biler.

En elektrisk fremtid

Ford har tidligere i år annonceret, at alle deres personbiler vil have en hybrid eller fuldelektrisk variant i midten af 2026, mens alle personbiler forventes at være fuldelektriske i 2030. Fords første fuldelektriske bil, Mustang Mach-E, er ligesom Kuga Plug-in Hybrid blevet modtaget med begejstring af kunderne. Alene i andet kvartal af 2021 er der blevet leveret mere end 5.300 Ford Mustang Mach-E til de europæiske kunder. Ford Mustang Mach-E er netop blevet den mest solgte personbil i Norge.

Fords elektrificerede personbiler omfatter desuden Mondeo Hybrid, S-Max

Hybrid, Galaxy Hybrid, Explorer Plug-in Hybrid og mild hybriderne Puma, Fiesta og Focus EcoBoost Hybrid.

*

Ifølge data fra JATO Dynamics, [www. Jato.com](http://www.Jato.com)

**

<https://www.acea.auto/fuel-pc/fuel-types-of-new-cars-battery-electric-7-5-hybrid-19-3-petrol-41-8-market-share-in-q2-2021/>

#

Følg Ford på [Mynewsdesk](#) – [Ford.dk](#)– [Facebook](#) – [Instagram](#) – [LinkedIn](#)

Fotos og mere information findes på Ford Danmarks pressecenter:

<http://www.mynewsdesk.com/dk/pressroom/ford-motor-company>

#

About Ford Motor Company

Ford Motor Company is a global company based in Dearborn, Michigan, that is committed to helping build a better world, where every person is free to move and pursue their dreams. The company's Ford+ plan for growth and value creation combines existing strengths, new capabilities and always-on relationships with customers to enrich experiences for and deepen the loyalty of those customers. Ford designs, manufactures, markets and services a full line of connected, increasingly electrified passenger and commercial vehicles: Ford trucks, utility vehicles, vans and cars, and Lincoln luxury vehicles. The company is pursuing leadership positions in electrification, connected vehicle services and mobility solutions, including self-driving technology, and provides financial services through Ford Motor Credit Company. Ford employs about 186,000 people worldwide. More information about the company, its products and Ford Motor Credit Company is available at corporate.ford.com.

Ford of Europe is responsible for producing, selling and servicing Ford brand

vehicles in 50 individual markets and employs approximately 43,000 employees at its wholly owned facilities and consolidated joint ventures and approximately 55,000 people when unconsolidated businesses are included. In addition to Ford Motor Credit Company, Ford Europe operations include Ford Customer Service Division and 14 manufacturing facilities (10 wholly owned facilities and four unconsolidated joint venture facilities). The first Ford cars were shipped to Europe in 1903 – the same year Ford Motor Company was founded. European production started in 1911.

Kontaktpersoner



Lene Dahlquist

Pressekontakt

Comm. & Public Affairs manager, Ford of Denmark & Head of Nordic Communication & PA, Ford of Europe

Pressekontakt i relation til Ford Motor Company Danmark samt overordnet Nordisk ansvar

ldahlqui@ford.com

43480620

40328268