



2020-07-09 10:00 CEST

Fords varebiler får tilkoblede features som standard

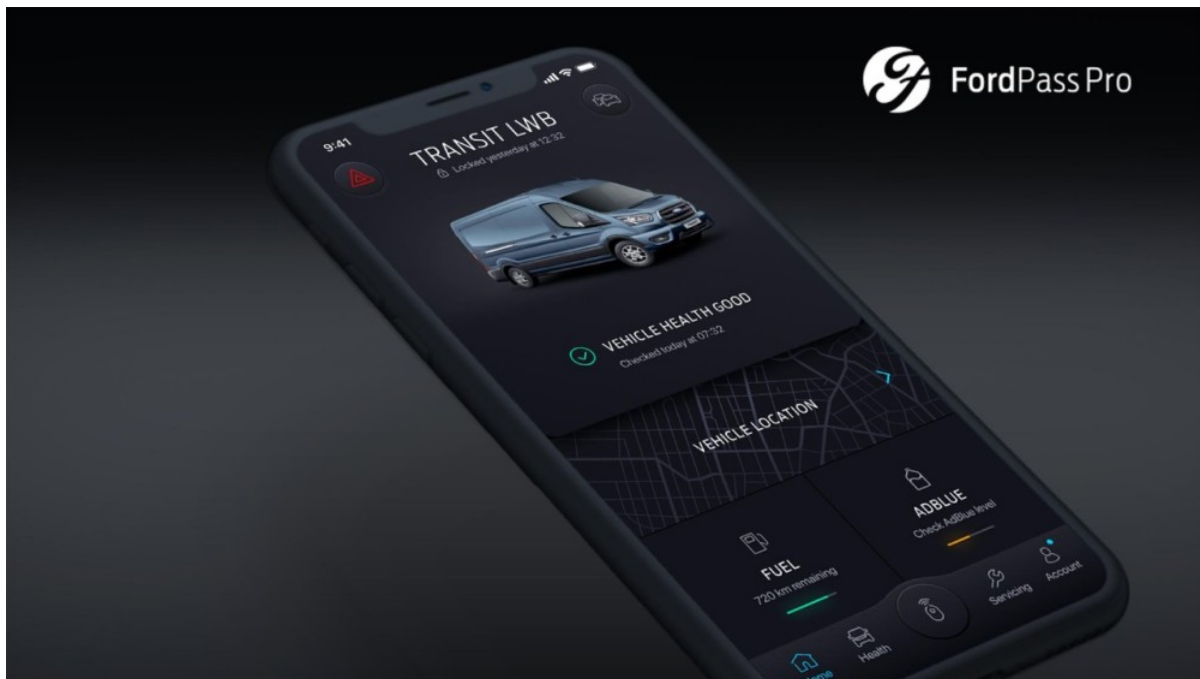
Ford introducerer nu trådløse internetfunktioner som standard i de fleste af sine varebiler. Tiltaget letter arbejdslivet og øger produktiviteten for erhvervsdrivende kunder og sikrer samtidig, at varebilernes tilkoblede funktionalitet altid er up to date.

Online-funktionerne tilvejebringes med et FordPass Connect-modem, der bliver indbygget som standard i fem af Fords varebilsmødeller. Disse inkluderer Transit (2-tons), Transit Custom, Transit Connect, Tourneo Custom og Ranger. FordPass Connect-tjenesterne muliggør en bred vifte af

fjernstyrede, app-baserede løsninger, der både letter arbejdslivet og øger produktiviteten.

“Tilkobling er et bærende element i vores udvikling af smartere biler i en stadig smartere verden. Vi har for nyligt passeret produktionen af 100.000 varebiler med tilkoblet teknologi, og vi forventer at passere en million af slagsen i løbet af de næste tre år. Formålet er at gøre arbejdsdagen enklere og mere effektiv for vores erhvervsdrivende kunder, uanset hvilken arbejdssituation de anvendes i,” forklarer Mark Harvey, direktør for Commercial Vehicle Mobility hos Ford Europa.

Med et indbygget FordPass Connect-modem forbindes varebilen trådløst til internettet, der blandt andet betyder, at den kan drage fordel af trådløse systemopdateringer.



Samtidig muliggør det også brugen af tjenester som det nye [FordPass Pro](#), der er en specialiseret app til mindre erhvervsdrivende. FordPass Pro er skabt til at give overblik og nem kontrol af op til fem Ford-varebiler samme mobilskærm. Man kan blandt andet starte varebilen på afstand, (hvis den har automatgear), åbne og låse den på afstand, få varebilens nøjagtige placering i fx uvante omgivelser og se varebilens serviceintervaller.

Derudover kan erhvervs kunder med større varebilsflåder også tilkoble sig Telematics- og Data Services-løsninger fra Ford Commercial Solutions.

Guard Mode og trådløse opdateringer som standard

Senere i år bliver FordPass Pro-appen opdateret med nye features, der kommer som standard gennem trådløse opdateringer.

Den første er Guard Mode: Et nyt sikkerhedssystem, der løbende overvåger varebilen og kan give øjeblikkelig notifikation til ejeren, hvis der begås indbrud i varebilen. Systemet kan fx indstilles til kun at være aktiveret efter arbejdstid og i weekender, hvor varebilen normalt ikke er i brug.

Dertil får FordPass Pro for første gang også regelmæssige trådløse softwareopdateringer, der løbende skal sikre, at alle varebilens systemer og komponenter fungerer optimalt. Det betyder, at erhvervsdrivende Ford-ejere nu selv kan installere vigtige systemopdateringer, uden at skulle besøge en Ford-forhandler. Disse trådløse OTA-opdateringer (over-the-air) gør det samtidig lettere at tilbyde helt nye tjenester og features til erhvervskunder.

For nylig kunne Ford også meddele, at flere [FordPass-features bliver gratis](#) for ejere i hele bilens levetid.

Fords varebiler førende i både Europa og Danmark

Ford er stadig det førende varebilsmærke i både Europa og Danmark. Fords europæiske markedsandel på varebiler er i løbet af første kvartal af 2020 øget til 15 procent.

Samtidig er Fords danske markedsandel på varebiler i første halvår af 2020 steget til hele 24,5 procent – en stigning på over 4 procent sammenlignet med samme periode sidste år. Fords varebilsprogram har dermed været førende i Danmark de seneste 6 år og gør det fortsat for 7. år i streg.

Ford introducerede sidste år en ny generation af elektrificerede og tilkoblede varebiler, der omfatter den nye 2-tons Transit og den bedst sælgende Transit Custom Plug-in Hybrid. Transit Custom Plug-in Hybrid blev for nylig kåret til [International Van of the Year 2020, mens den nye Ford Ranger tog International Pickup Award 2020.](#)

#

Følg Ford på [Mynewsdesk](#) – [Facebook](#) – [Ford.dk](#)

Fotos og mere information findes på Ford Danmarks pressecenter:

<http://www.mynewsdesk.com/dk/pressroom/ford-motor-company>

#

About Ford Motor Company

Ford Motor Company is a global company based in Dearborn, Michigan. The company designs, manufactures, markets and services a full line of Ford cars, trucks, SUVs, electrified vehicles and Lincoln luxury vehicles, provides financial services through Ford Motor Credit Company and is pursuing leadership positions in electrification; mobility solutions, including self-driving services; and connected services. Ford employs approximately 188,000 people worldwide. For more information regarding Ford, its products and Ford Motor Credit Company, please visit www.corporate.ford.com.

***Ford of Europe** is responsible for producing, selling and servicing Ford brand vehicles in 50 individual markets and employs approximately 45,000 employees at its wholly owned facilities and consolidated joint ventures and approximately 59,000 people when unconsolidated businesses are included. In addition to Ford Motor Credit Company, Ford Europe operations include Ford Customer Service Division and 19 manufacturing facilities (12 wholly owned facilities and seven unconsolidated joint venture facilities). The first Ford cars were shipped to Europe in 1903 – the same year Ford Motor Company was founded. European production started in 1911.*

Kontaktpersoner



Lene Dahlquist

Pressekontakt

Comm. & Public Affairs manager, Ford of Denmark & Head of Nordic Communication & PA, Ford of Europe

Pressekontakt i relation til Ford Motor Company Danmark samt overordnet Nordisk ansvar

ldahlqui@ford.com

43480620

40328268