



2014-08-07 07:01 CEST

Hvor mange surfboards kan der være i en Transit?

I forbindelse med lanceringen af den nye Transit serie har Ford Motor Company igangsat en kampagne, der skal være med til at nuancere danskernes opfattelse af håndværkerfaget. Formålet er at sætte fokus på både de traditionelle håndværk, men ligeså meget de mere skæve, sjove og nye håndværk.

Konditorer, musikere og designere

En konditor, en musiker og en designer går ind på en café. Hvad har de tilfælles?

Ifølge Ford er den vigtigste fællesnævner, at de i bred forstand alle er håndværkere. Ford vil sætte en ny dagsorden for vores måde at opfatte håndværkere på – og sætte fokus på fag, vi måske ikke traditionelt tænker på som ”håndværk”.

Marketingchef hos Ford, Tom Maxmøllris, forklarer: *”Håndværker-kategorien er en utrolig bred målgruppe at arbejde med. Vi vil gerne i dialog med alt fra bryllupsmusikere på Christianshavn til Cupcake-konditorer fra Lolland”.*

Formålet med kampagnen er ifølge Ford, at vise danskerne at håndværkere findes i mange variationer og ikke nødvendigvis stemmer overens med de forventninger vi ofte har til dem.

En kreativ samfundstendens

Flere og flere unge søger mod håndværkeruddannelser, og hos Ford hilser man især de mindre erhverv velkommen: *”Vi tror, at det er en rigtig sund samfundstendens at flere unge søger mod håndværkerfag. Den nye generation af håndværkere er ekstremt kreative, entreprenante og har et inspirerende drive”*, udtaler pressechef Lene Dahlquist.

Det er netop disse nye, kreative håndværkere, som ifølge Ford fortjener at blive fremhævet.

Surfsnedkere fra København

I forbindelse med kampagnen har Ford indledt et samarbejde med [Oh Dawn](#), der består af en gruppe unge iværksættere, der producerer deres egne surfboards på et lille værksted midt i København.

Sammen med Bitchslap Magazine har [Ford skabt en film om de unge håndværkere](#) og deres passion, og har i den forbindelse udlånt en Ford Transit Custom til drengene; for som de selv siger: ”Det er svært for os at pege på en mere relevant samarbejdspartner end Ford, da en varebil er essentiel for vores arbejde”, udtaler Mathias fra Oh Dawn.

Udover filmen, vil Oh Dawn omdanne deres Transit varebil til et rullende showroom under modeugen, ligesom en række kendte danske bloggere vil give deres bud på opskriften på den moderne håndværker.

[Se filmen om Oh Dawn drengenes passion](#)

Ford of Europe is responsible for producing, selling and servicing Ford brand vehicles in 50 individual markets and employs approximately 50,000 employees at its wholly owned facilities and approximately 69,000 people when joint ventures and unconsolidated businesses are included. In addition to Ford Motor Credit Company, Ford Europe operations include Ford Customer Service Division and 24 manufacturing facilities (13 wholly owned or consolidated joint venture facilities and 11 unconsolidated joint venture facilities). The first Ford cars were shipped to Europe in 1903 – the same year Ford Motor Company was founded. European production started in 1911.

About Ford Motor Company

Ford Motor Company, a global automotive industry leader based in Dearborn, Mich., manufactures or distributes automobiles across six continents. With about 183,000 employees and 65 plants worldwide, the company's automotive brands include Ford and Lincoln. The company provides financial services through Ford Motor Credit Company. For more information regarding Ford and its products worldwide, please visit www.corporate.ford.com.

Kontaktpersoner



Lene Dahlquist

Pressekontakt

Comm. & Public Affairs manager, Ford of Denmark & Head of Nordic Communication & PA, Ford of Europe

Pressekontakt i relation til Ford Motor Company Danmark samt overordnet Nordisk ansvar

ldahlqui@ford.com

43480620

40328268